

Explorer,
Soutenir,
Accompagner.

Les projets humains innovants
en matière de santé en France





« Depuis 2012, la **Fondation d'entreprise ADRÉA explore, soutient et accompagne de nouveaux projets dans le domaine de la santé en France.**

Cet engagement reflète parfaitement celui d'ADRÉA Mutuelle, mutuelle du Groupe AESIO, pour une santé humaine, accessible et de qualité basée sur des valeurs de solidarité et de respect de la dignité. La Fondation incarne ainsi les valeurs mutualistes au plus près du terrain, aux côtés d'acteurs intervenant dans les domaines sanitaire et médico-social, en contribuant

très concrètement à la réussite de leurs objectifs. Soutenus financièrement et accompagnés tout au long de la réalisation de leur projet, les lauréats sélectionnés par les administrateurs de la Fondation deviennent de véritables partenaires : nous œuvrons à leur côté pour que leur projet aboutisse et soit valorisé au mieux.

Tous les projets accompagnés par la Fondation depuis sa création, aussi divers soient-ils, sont animés d'une même ambition : la prise en compte de l'humain et sa capacité à agir malgré ses vulnérabilités, dans les dispositifs de santé.

Ainsi, nous contribuons, au travers des projets que nous soutenons, à repousser les limites du handicap et de la maladie, grâce à l'art ou au sport notamment. Nous nous investissons également pour améliorer la qualité de vie des patients et mieux les informer.

Nous avons à cœur de **renforcer le pouvoir d'agir des patients**, en accompagnant des projets soucieux de permettre à chacun de mobiliser ses ressources et d'être pleinement acteurs de sa vie et de sa santé. Pour ce faire, un appel à projets est lancé chaque année. Deux sessions de réponse par an sont prévues pour offrir à tous les porteurs de projets l'opportunité de déposer leur dossier de demande de subvention.

La Fondation d'entreprise ADRÉA repose sur une équipe opérationnelle et des administrateurs investis, que je salue et remercie chaleureusement, sur le soutien financier d'ADRÉA Mutuelle et sur l'investissement de ses salariés, que nous veillons à mobiliser sur les enjeux portés par la Fondation.

Depuis 2016, les 1300 salariés sont ainsi invités chaque année à désigner le lauréat du « **Trophée coup de cœur des collaborateurs** ». Notre souhait à travers cette démarche est de permettre l'expression des valeurs mutualistes qui unissent la communauté d'ADRÉA et qui nourrissent le quotidien opérationnel de ses membres. »

Dominique Sainthuille

Présidente de la Fondation d'entreprise ADRÉA

RENFORCER LE POUVOIR D'AGIR DES PATIENTS

Bien accompagnés et bien informés, les patients et leurs aidants sont à même d'être davantage acteurs de leur vie et de leur santé. Depuis quelques années, la place du patient évolue, son rôle aussi, et la relation soignant-soigné est de plus en plus collaborative. La Fondation d'entreprise ADREA participe à cette évolution en soutenant des projets qui visent à renforcer la liberté et l'autonomie des patients, et à amener le secteur de la santé à reconnaître davantage leur capacité à agir.

S'ENGAGER AU QUOTIDIEN

Notre engagement se traduit par un accompagnement financier mais aussi humain des porteurs de projets soutenus.

SOUTENIR LES INITIATIVES INNOVANTES

Nous avons à cœur de valoriser les projets innovants et accompagnons ainsi largement l'expérimentation sociale pour améliorer l'accompagnement des patients et renforcer leur pouvoir d'agir.

S'INSCRIRE DANS UNE REFLEXION PROSPECTIVE

Pour soutenir au mieux le pouvoir d'agir des patients, et accompagner l'évolution de leur rôle dans le système de santé, nous nous inscrivons dans une réflexion prospective aux côtés d'acteurs de terrain et d'experts de la question.

IDENTIFIER LES BESOINS

En rencontrant régulièrement les acteurs de terrain et en interrogeant les Français à travers des études quantitatives et/ou qualitatives, nous identifions les besoins des patients et élaborons des appels à projets qui visent à y répondre.



CRÉER DU LIEN

Entourés d'experts et de partenaires engagés dans le champ de la santé publique et de l'économie sociale et solidaire, nous encourageons et favorisons la rencontre et l'échange entre ces différents acteurs.

ESSAIMER LES BONNES PRATIQUES

Nous communiquons et valorisons régulièrement les bonnes pratiques issues des projets que nous soutenons de manière à en favoriser l'essaimage sur le territoire national.

UNE MISSION D'INFORMATION

Nous publions régulièrement des enquêtes sur des thématiques de santé publique. Les résultats de ces études nous permettent d'informer le grand public comme les professionnels de santé sur des questions en lien avec notre champ d'action et celui des porteurs de projets que nous soutenons. Dernièrement, nous avons ainsi mené 3 enquêtes :

- En 2016 : Les attentes et les besoins des Français vis-à-vis de la fin de vie (en partenariat avec l'IFOP)

- En 2017 : Les solutions et pistes d'avenir en matière d'accompagnement des personnes en fin de vie selon les Français (en partenariat avec l'IFOP)
- En 2018 : Que pensent les Français de la place et du rôle que tiennent les patients dans le système de santé en France ? (en partenariat avec OpinionWay)

Les résultats de ces études sont consultables sur le site internet de la Fondation :

www.fondation.adrea.fr

ILS ONT BÉNÉFICIÉ DE NOTRE SOUTIEN, ILS TÉMOIGNENT

HÔPITAL UNIVERSITAIRE
ROBERT DEBRÉ

Dr Armelle Nicolas-Robin,
Médecin de l'Equipe mobile d'accompagnement
et de soins palliatifs pédiatriques

« Mieux former les professionnels de santé
pour mieux informer les patients et leurs proches »

Quel projet avez-vous réalisé avec la Fondation ?

« La Fondation nous accompagne dans la réalisation du projet DOMINO, qui vise à former, par l'intermédiaire d'un site internet et de vidéos pédagogiques, les pédiatres d'aujourd'hui et de demain. Notre objectif est de les aider à mieux communiquer avec les enfants et leurs familles sur l'ensemble de la démarche palliative, dès lors qu'une pathologie met en jeu le pronostic vital. »

A quels besoins répond-t-il ?

« Un rapport de l'observatoire national sur la fin de vie intitulé « Fin de vie : un premier état des lieux », montre que seuls 20% des praticiens exerçant en France sont formés à l'annonce de la maladie grave. Or, les patients et leurs proches sont souvent très impactés au plan psychologique et de manière durable par la manière dont les annonces diagnostiques ou d'évènements particuliers leur sont faites. Les besoins se situent donc autant au niveau des usagers de la santé que des futurs professionnels. »

Quels sont les bénéfices pour les enfants malades ?

« Les enfants malades et leurs proches sont mieux informés et mieux accompagnés par des professionnels de santé mieux formés. »



« Les Séjours Hors du Temps permettent de pousser les murs de la maladie, de proposer une parenthèse hors du temps qui redonne de la place à la vie et à ses petits plaisirs »

Yasmina Drift,

Chargée de l'organisation
des Séjours Hors du Temps

GRUPE ASSOCIATIF
SIEL BLEU

Quels projets avez-vous réalisés avec la Fondation ?

« La Fondation a soutenu la phase expérimentale du projet Les Séjours Hors du Temps. Ces séjours sont organisés pour un groupe de 4-5 jeunes âgés entre 16 et 30 ans atteints d'une maladie grave et évolutive. Ils peuvent venir soit seuls soit avec leurs proches, qui peuvent être les parents, les frères et sœurs mais aussi les ami(e)s et les petit(e)s ami(e)s. »

Comment se déroulent les séjours ?

« On propose aux jeunes un programme de 5 jours avec des activités tenant compte de leurs besoins et envies, avec de l'activité physique adaptée, un atelier vidéo, un atelier photo, des balades à cheval, un moment de chouchoutage avec une socio-esthéticienne... »

Quel bilan tirez-vous de ce projet expérimental ?

« Nous avons eu beaucoup de retours très positifs. Les séjours ont pu être qualifiés par les participants de « bouffée d'air frais », d'« expérience hors du temps qui fait du bien au moral », ou encore de « moment de repos et de calme au milieu de la tempête »... Nous travaillons aujourd'hui à la pérennisation de ce projet qui prend énormément de sens pour les participants et pour le Groupe associatif Siel Bleu »



LE TROPHÉE « COUP DE COEUR » DES COLLABORATEURS

En tant que Fondation d'entreprise, nous sommes fiers de pouvoir nous appuyer sur les 1300 collaborateurs d'ADREÀ Mutuelle afin de les impliquer dans les actions de la Fondation.

VOTER POUR LE MEILLEUR PROJET

Chaque année depuis 2016, tous les collaborateurs d'ADREA Mutuelle sont invités à voter pour leur projet préféré parmi ceux qui sont présélectionnés par le conseil d'administration de la Fondation. L'heureux lauréat reçoit le Trophée « Coup de Cœur » des collaborateurs d'ADREÀ.

UN APPEL À PROJETS DÉDIÉ

Pour ce Trophée visant à récompenser le projet « Coup de cœur » des collaborateurs, un appel à projets dédié est mis en place chaque année, complémentaire aux deux sessions de l'appel à projets portant sur l'axe « Renforcer le pouvoir d'agir des patients ».

DES THÉMATIQUES VARIÉES TOUJOURS AU BÉNÉFICIE DES PERSONNES EN SITUATION DE VULNERABILITÉ

Le Trophée « Coup de cœur » des collaborateurs porte sur une thématique de santé publique qui varie chaque année. Les bénéficiaires de ces appels à projets sont les personnes en situation de vulnérabilité : patients, personnes en situation de handicap, aidants...

DES APPELS À PROJETS AXÉS AUTOUR DE DEUX AMBITIONS

- **2 sessions pour notre appel à projets** visant à renforcer le pouvoir d'agir des patients.
- **1 appel à projets par an** dédié au Trophée « Coup de cœur » des collaborateurs.

CHIFFRES CLÉS

- La Fondation bénéficie de **2 millions d'euros** de dotation pour le programme d'actions 2016-2020.
- Depuis sa création, **plus de 70 projets** ont été soutenus.

ADRÉA Mutuelle, mutuelle du Groupe AESIO, est le financeur de la Fondation.

UN PROCESSUS DE SÉLECTION TRANSPARENT :

Nous sélectionnons avec soin les meilleures initiatives pour les patients et leurs proches. Pour cela, nous avons mis en place un processus fondé sur la transparence et la déontologie.

- 1 soutien financier apporté systématiquement en au moins deux temps : à la signature du partenariat et à la remise du bilan.
- Des critères de sélection et d'exclusion précisés dans chaque appel à projets.





www.fondation.adrea.fr



25-27 Place de la Madeleine - 75008 Paris
fondation@adreamutuelle.fr



La Fondation d'entreprise ADREA est adossée à ADREA Mutuelle, mutuelle du Groupe AESIO

